



การพัฒนาาระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอานีซัน

Development of Fabric Online Ordering System for Anisan Shop

มุฮัมมัดไซฟูตดิน กานา¹, และนลินี อินทมะโน^{2*}

Muhammadsaifuddeen Kana¹, and Nalinee Inthamano^{2*}

¹ นักศึกษาระดับปริญญาตรี, สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

¹ Undergraduate student in Information Technology, Faculty of Science and Technology, Songkhla Rajabhat University

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

² Assistant professor, Faculty of Science and Technology, Songkhla Rajabhat University

*Corresponding author, E-mail : nalinee.in@skru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอานีซัน และประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบที่ได้พัฒนาขึ้น ระบบนี้พัฒนาในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชันด้วยภาษา HTML5, CSS3, PHP และ JavaScript ร่วมกับเฟรมเวิร์ค Bootstrap และมีการจัดเก็บข้อมูลในระบบจัดการฐานข้อมูล MariaDB กลุ่มผู้ใช้ระบบมี 3 กลุ่ม คือ 1) เจ้าของร้าน สามารถเรียกดูและพิมพ์รายงานการขายสินค้า 2) พนักงาน สามารถจัดการข้อมูลการขายสินค้าและการชำระเงิน และ 3) ลูกค้า สามารถทำรายการสั่งซื้อสินค้า ยกเลิกการสั่งซื้อ และสามารถติดตามสถานะของการสั่งซื้อสินค้าและการส่งสินค้าได้จากการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.61) จากผลการประเมินจึงสรุปได้ว่าระบบที่พัฒนาขึ้นนี้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ในการสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาซื้อผ้า ณ ที่ตั้งของร้านด้วยตนเอง

คำสำคัญ : ระบบสั่งซื้อออนไลน์, ร้านค้าออนไลน์, ผ้า, ร้านอานีซัน

Abstract

This research aims to develop the fabric online ordering system of Anisan shop and evaluate the satisfaction of the system. This system was developed as a web application using HTML5, CSS3, PHP, and JavaScript. Bootstrap was used as a framework and data was stored in MariaDB. The user was divided into three groups 1) shop owner who can view and print the product sales reports 2) officers who can manage orders and payment transactions, and 3) customers who can make online orders, cancel orders, and track the



status of order and delivery. The overall system satisfaction evaluated by users was on the good level (\bar{X} = 4.21, S.D. = 0.61). The assessment indicated that this system can meet the needs of online shopper, help in saving time, saving cost of traveling to buy products at the store location by themselves.

Keywords : Online Ordering System, Online Store, Fabric, Anisan Shop

บทนำ

จากอัตราการเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ตและการเพิ่มขึ้นของผู้ใช้งานที่มีอย่างต่อเนื่อง ทำให้การประกอบธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตกลายเป็นช่องทางการตลาดขนาดใหญ่ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ช่วยลดข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ พาณิชยกรรมอิเล็กทรอนิกส์จึงเป็นช่องทางหนึ่งของการประกอบธุรกิจในปัจจุบันและได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นตามลำดับ จากสถานการณ์ของโควิด-19 ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ธุรกิจร้านค้าออนไลน์ซึ่งเป็นการซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ โดยมีเว็บไซต์เป็นสื่อกลางให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาเจอกัน จึงเป็นช่องทางที่ช่วยสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจค้าขายให้ผู้ประกอบการได้มากยิ่งขึ้น

ร้านอานีชั่น ตั้งอยู่ที่ 92 ถนนระแงะมรรคา ตำบลบางบาก อำเภอมือเือง จังหวัดนราธิวาส ประกอบธุรกิจขายผ้าตัดชุด ผ้าผืน ผ้าหลา โดยมีแบบผ้าให้เลือกหลากหลายแบบ เช่น ผ้าลายดอก ผ้าไหม ผ้าบาติก ผ้าอ็อกฟอร์ด ผ้าปาเต๊ะ ผ้าคอตตอน ผ้าไต้พุก ผ้าลูกไม้คอตตอน เป็นต้น ปัจจุบันลูกค้าสามารถสั่งซื้อผ้าได้โดยเข้าไปเลือกแบบผ้าเองที่ร้านหรือเลือกแบบผ้าที่ต้องการจากรูปภาพที่แสดงบนหน้าเพจของทางร้าน และติดต่อพนักงานผ่านทางเพจหรือโปรแกรมไลน์เพื่อแจ้งรายการผ้าที่ต้องการสั่งซื้อ โดยพนักงานจะจัดบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อลงในกระดาษก่อนแล้วจึงนำมาจดลงในสมุดบันทึกประจำวัน ในภายหลัง เมื่อถึงวันนัดหมายลูกค้าจะเดินทางมารับสินค้าเองที่ร้านพร้อมชำระเงินค่าสินค้า จากรูปแบบการดำเนินงานที่ผ่านมามักเกิดปัญหาในการค้นหาและตรวจสอบข้อมูลการสั่งซื้อ นอกจากนี้พนักงานต้องปฏิบัติงานที่ซ้ำซ้อนหลายขั้นตอน ทำให้เกิดความล่าช้าและมีความเสี่ยงที่จะเกิดการสูญหายของข้อมูล

จากปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ เพื่อทำหน้าที่เสมือนพื้นที่สื่อกลางออนไลน์ที่อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถทำรายการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบตะกร้าสินค้า ยกเลิกการสั่งซื้อ และสามารถติดตามสถานะของการสั่งซื้อสินค้าและการส่งสินค้าได้สะดวกรวดเร็วขึ้นผ่านเว็บแอปพลิเคชัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอานีชั่น
2. เพื่อประเมินคุณภาพและความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบที่ได้พัฒนาขึ้น



แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมเอกสาร แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

1. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือที่รู้จักกันในชื่อของอิเล็กทรอนิกส์คอมเมอร์ซ (electronic commerce) หรือ อีคอมเมอร์ซ (e-commerce) เป็นการซื้อขายสินค้าหรือบริการบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งใช้กันอย่างแพร่หลายและกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว เพราะเป็นสิ่งที่จัดหาสิ่งจูงใจทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ในส่วนของผู้ซื้อสามารถซื้อสินค้าหรือบริการได้ตลอดเวลาที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ในส่วนของผู้ขายสามารถใช้เป็นช่องทางระบายสินค้าขายปลีกโดยไม่ต้องจ้างพนักงาน ลดการกักตุนสินค้าคงคลัง ไม่ต้องคอยเติมสินค้าคงคลังเป็นระยะเพื่อให้เต็มคลังสินค้า ไม่มีการจัดเก็บสินค้าคงคลังและผลิตภัณฑ์จะจัดส่งไปยังผู้ซื้อโดยตรง การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีประโยชน์มากมายแต่มีข้อเสียคือผู้ซื้อไม่สามารถรับของได้ทันทีและผู้ซื้อไม่สามารถทดลองสินค้าได้ (ทิโมที เจ. และลินดา ไอ. โอลิเวอรี., 2558)

2. ประเภทของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้ (ทิโมที เจ. และลินดา ไอ. โอลิเวอรี., 2558)

2.1 ผู้ประกอบการกับผู้บริโภค (Business to Consumer : B2C) คือ การขายสินค้า หรือบริการจากองค์กรธุรกิจ (business) ไปยังผู้บริโภค (consumer) โดยตรง ประเภทสินค้า เช่น อาหาร เสื้อผ้า และประเภทบริการ เช่น ธนาคาร สายการบิน โรงแรม เป็นต้น การประยุกต์ใช้งานการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบ B2C ได้แก่ การซื้อขายสินค้าออนไลน์ ธนาคารออนไลน์ การลงทุนหุ้นออนไลน์ เป็นต้น

2.2 ผู้บริโภคกับผู้บริโภค (Consumer to Consumer : C2C) คือ การขายสินค้า หรือบริการจากผู้บริโภค (consumer) ถึงผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อขายสินค้าหรือบริการกันเองได้โดยตรง จุดเด่นคือผู้ที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือมีสินค้าไว้ในครอบครองสามารถเปิดร้านขายของออนไลน์เล็ก ๆ เป็นของตนเองบนแพลตฟอร์ม e-Marketplace หรือตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารระหว่างผู้บริโภคที่ต้องการขายสินค้าและผู้ที่ต้องการซื้อสินค้า แพลตฟอร์มนี้สามารถอำนวยความสะดวกในการดำเนินการแลกเปลี่ยนสินค้า การชำระเงิน การพูดคุยสอบถามรายละเอียดสินค้า และการขนส่งสินค้าไปถึงมือผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความพึงพอใจขึ้นแก่ผู้บริโภคทั้ง 2 ฝ่าย การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบนี้ยังรวมถึงการประมูลสินค้าที่ผู้บริโภคประกาศขายสินค้าแล้วผู้บริโภคอีกรายหนึ่งก็ซื้อไป หรือการขายสินค้ามือสองให้แก่กันและกัน เป็นต้น (Natthorn Subhasaram, 2022)

2.3 ธุรกิจกับธุรกิจ (Business to Business : B2B) คือ การทำธุรกิจระหว่างคู่ค้าธุรกิจด้วยกันเอง อาทิ ผู้ผลิตกับผู้ผลิต ผู้ผลิตกับผู้ส่งออก ผู้ผลิตกับผู้นำเข้า ผู้ผลิตกับผู้ค้าส่งและค้าปลีก เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านธุรกิจในด้านต่าง ๆ



3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กรกมล ชื่นสุวรรณ และคณะ (2560) ได้พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการผลิตภัณฑืวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านควนน้ำใส จังหวัดสตูล โดยการประยุกต์ใช้โปรแกรมเวิร์ดเพรส ร่วมกับการโปรโมทเว็บไซต์ ผลการวิจัยพบว่า ระบบสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ในรูปแบบออนไลน์ และสามารถเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิิตภัณฑืของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านควนน้ำใสได้

อรรถพล พรหมทอง และณิชนันท์ กิตติพัฒน์บวร (2560) ได้พัฒนาระบบจัดการการซื้อขาย ยางพารา กรณีศึกษากิจการควนใหม่การยาง ในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการ ดำเนินงานให้แก่พนักงานรับซื้อขายยางพารา พนักงานบัญชีการเงิน ผู้บริหาร และลูกค้า ระบบนี้สามารถ บันทึกรายการซื้อขายยางพาราให้สหกรณ์ การยืมค้เงินของลูกค้า การออกเอกสารทางการเงิน การสรุปรายงานเพื่อเสนอต่อผู้บริหาร โดยพัฒนาระบบตามกรอบแนวคิด SDLC (System Development Life Cycle) ด้วยภาษา PHP และใช้โปรแกรมจัดการฐานข้อมูล MySQL

วิธีดำเนินการวิจัย

ระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอาณีชัน เป็นงานวิจัยเชิงพัฒนา (research & development) วิธีการในการดำเนินงานวิจัยประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์ความต้องการของระบบ การออกแบบระบบ การพัฒนาระบบ การทดสอบระบบ และการประเมินผลระบบ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ความต้องการของระบบ

ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมความต้องการของระบบด้วยวิธีการสัมภาษณ์จากเจ้าของร้านพบว่า บ่อยครั้งต้องเจอปัญหาเกี่ยวกับสต็อกสินค้า การค้นหาประวัติการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าที่ต้องใช้เวลานานในการค้นหาเนื่องจากการจดบันทึกข้อมูลในสมุดบันทึก รวมถึงการคำนวณราคาสินค้า เกิดข้อผิดพลาดบ่อยครั้งเมื่อลูกค้าทำรายการสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก ๆ ผู้วิจัยจึงพัฒนาระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอาณีชัน โดยกำหนดกลุ่มผู้ใช้ระบบ จำนวน 3 กลุ่ม คือ เจ้าของร้าน พนักงาน และลูกค้า เจ้าของร้าน สามารถดำเนินการต่าง ๆ ได้ดังนี้

- (1) ทำรายการสั่งซื้อผ้า
- (2) ทำรายการยกเลิกการสั่งซื้อของลูกค้า
- (3) พิมพ์ใบเสร็จรับเงิน
- (4) ตรวจสอบการชำระเงินของลูกค้า
- (5) เรียกดูและพิมพ์รายงานการขายสินค้าแบบรายวัน/สัปดาห์/เดือน

พนักงาน สามารถดำเนินการต่าง ๆ ได้ดังนี้

- (1) จัดการข้อมูลลูกค้า
- (2) จัดการข้อมูลสีผ้า



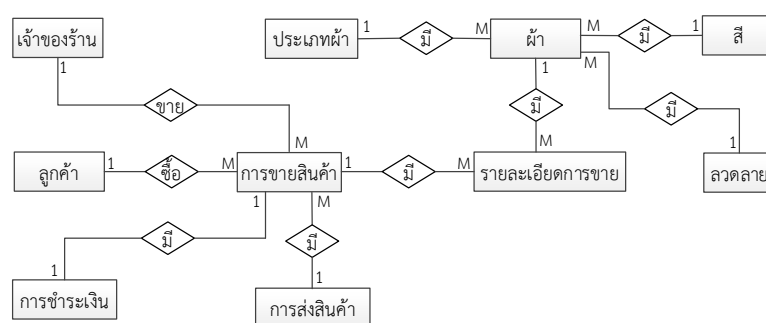
- (3) จัดการข้อมูลลวดลายผ้า
- (4) จัดการข้อมูลประเภทผ้า
- (5) จัดการข้อมูลผ้า
- (6) ทำรายการสั่งซื้อผ้า
- (7) ทำรายการยกเลิกการสั่งซื้อของลูกค้า
- (8) พิมพ์ใบเสร็จรับเงิน
- (9) ตรวจสอบการชำระเงินของลูกค้า
- (10) ปรับปรุงสถานะการสั่งซื้อสินค้า ได้แก่ กำลังดำเนินการ อยู่ในระหว่างการจัดส่ง จัดส่งสำเร็จ
- (11) แจ้งหมายเลขพัสดุ

ลูกค้า สามารถดำเนินการต่าง ๆ ได้ดังนี้

- (1) ล็อกอินเข้าสู่ระบบ
- (2) สมัครสมาชิก
- (3) แก้ไขข้อมูลส่วนตัว
- (4) ทำรายการสั่งซื้อ/ยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า
- (5) อัปเดตหลักฐานการชำระเงิน
- (6) ตรวจสอบรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า
- (7) ตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อสินค้า
- (8) พิมพ์ใบเสร็จรับเงิน

2. การออกแบบระบบ

ขั้นตอนนี้เป็นการออกแบบระบบให้สอดคล้องกับความต้องการของระบบที่ได้วิเคราะห์ไว้ ผู้วิจัยได้ออกแบบฐานข้อมูลให้สามารถเก็บข้อมูลที่สำคัญของระบบ ได้แก่ ลูกค้า เจ้าของร้าน สีผ้า ประเภทผ้า ลวดลายผ้า ผ้า การขายสินค้า รายละเอียดการขาย การชำระเงิน การส่งสินค้า ข้อมูลเหล่านี้จะถูกจัดเก็บในรูปแบบของตารางในฐานข้อมูล MariaDB บนเครื่องเซิร์ฟเวอร์ ลักษณะโครงสร้างของฐานข้อมูลของระบบแสดงในอีอาร์ไดอะแกรม (โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์, 2558) ดังภาพประกอบที่ 1



ภาพประกอบที่ 1 อีอาร์ไดอะแกรมของระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอาณิชน



3. การพัฒนาระบบ

ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน ได้แก่ HTML5, CSS3, PHP และ JavaScript ร่วมกับเฟรมเวิร์ค Bootstrap ทำให้สามารถออกแบบเว็บไซต์ให้รองรับกับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่มีขนาดหน้าจอแตกต่างกัน (Bootstrap, n.d.) ตามวิธีการของ บัญชา ปะสีละเตสัง (2562) โดยใช้โปรแกรม Apache Web Server สำหรับจำลองเว็บเซิร์ฟเวอร์ และจัดเก็บข้อมูลทั้งหมดของระบบด้วยโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล MariaDB (MariaDB, n.d.) ตามวิธีการของ ชาญชัย ศุภอรรรถกร (2563)

4. การทดสอบระบบ

เมื่อพัฒนาระบบเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยได้ทดสอบความสามารถของระบบ โดยแบ่งการทดสอบออกเป็น 2 ด้าน ดังนี้

4.1 ทดสอบความสามารถของระบบ (functional testing) เป็นการทดสอบภาพรวมของการทำงานของระบบทั้งความถูกต้องของฟังก์ชันการทำงานและความถูกต้องของข้อมูล โดยทดสอบแยกตามฟังก์ชันการทำงานที่ผู้ใช้แต่ละกลุ่มสามารถดำเนินการได้หลังจากล็อกอินเข้าสู่ระบบ

4.2 ทดสอบประสิทธิภาพของระบบ (performance testing) เป็นการทดสอบความเร็วในการใช้งานระบบ การแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงความเสถียรของระบบ

5. การประเมินผลระบบ

หลังจากนาระบบที่พัฒนาขึ้นไปใช้งาน ผู้วิจัยได้ทำการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอาณีชัน เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยนี้ คือ แบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) ตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) มี 5 ระดับ ให้เลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วแปลความหมายโดยค่าเฉลี่ยมีเกณฑ์แปลความหมาย ดังนี้

ระดับคะแนน 5	ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00	ความหมาย	ดีมาก
ระดับคะแนน 4	ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50	ความหมาย	ดี
ระดับคะแนน 3	ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50	ความหมาย	ปานกลาง
ระดับคะแนน 2	ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50	ความหมาย	พอใช้
ระดับคะแนน 1	ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50	ความหมาย	ควรปรับปรุง

5.1 ประเมินคุณภาพของระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอาณีชัน โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน โดยเลือกจากอาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา

5.2 ประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอาณีชัน โดยเจ้าของร้านและพนักงาน จำนวน 3 คน และประเมินโดยลูกค้า จำนวน 15 คน รวมทั้งสิ้น 18 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญหรือตามความสะดวก (convenience sampling) จากการวิเคราะห์ความ



เที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เท่ากับ 0.8 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ข้อคำถามในแบบสอบถามนี้สามารถใช้ประเมินได้ หลังจากนัระบบไปติดตั้งเพื่อใช้งานจริง

ผลการวิจัย

ผลการดำเนินงานวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ผลการพัฒนาระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอานีชัน และผลการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ผลการพัฒนาระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอานีชัน

เจ้าของร้าน สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบ และสามารถจัดการข้อมูลลูกค้า จัดการข้อมูลสีผ้า จัดการข้อมูลลวดลายผ้า จัดการข้อมูลผ้า ทำรายการสั่งซื้อผ้า ทำรายการยกเลิกการสั่งซื้อของลูกค้า พิมพ์ใบเสร็จรับเงิน ตรวจสอบการชำระเงินของลูกค้า ปรับปรุงสถานะการสั่งซื้อสินค้า แจ้งหมายเลขพัสดุ และพิมพ์รายงานการขายสินค้าแบบรายวัน/สัปดาห์/เดือน ตัวอย่างหน้าจอการใช้งานมีดังนี้

รหัสสินค้า	รูปภาพ	ชื่อสินค้า	ราคา	จำนวน	สีประเภท	การจัดการ
11423		ผ้าไหมมัดด้าย	80	ชิ้น 9 สั่งซื้อไป 2 ชิ้น	สีน้ำเงิน/ผ้าไหมมัดด้าย	แก้ไข ลบ
11424		ผ้าไหมมัดด้าย	80	ชิ้น 9 สั่งซื้อไป 1 ชิ้น	สีน้ำตาล/ผ้าไหมมัดด้าย	แก้ไข ลบ
11425		ผ้าไหมมัดด้าย	80	ชิ้น 10 สั่งซื้อไป 0 ชิ้น	สีฟ้า/ผ้าไหมมัดด้าย	แก้ไข ลบ

ภาพประกอบที่ 2 หน้าจอจัดการข้อมูลผ้า

หมายเลขใบ	ราคารวม	วันที่	เลขพัสดุ	สถานะ	การจัดการ/รายละเอียดการสั่งซื้อ
BILL000110	160	2022-09-01 15:36:59			การจัดการ/รายละเอียดการสั่งซื้อ รอดำเนินการ
BILL000109	300	2022-09-01 15:10:37			การจัดการ/รายละเอียดการสั่งซื้อ รอดำเนินการ

ภาพประกอบที่ 3 หน้าจอจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ



SAIFUTDIN KANA

สรุปรายได้

เดือน/ปี	จำนวนสินค้าที่ขายทั้งหมด	ยอดขายทั้งหมด
10/2022	17	2,040.00
11/2022	10	1,200.00
รวม		3,240.00

Copyright © Your Website 2021

ภาพประกอบที่ 4 หน้าจอรายงานสรุปรายได้ประจำวัน

ลูกค้า สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบ และสามารถสมัครสมาชิก แก้ไขข้อมูลส่วนตัว ทำรายการสั่งซื้อ/ยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า อัปเดตหลักฐานการชำระเงิน ตรวจสอบรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า ตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อสินค้า และพิมพ์ใบเสร็จรับเงิน ตัวอย่างหน้าจอการใช้งานมีดังนี้

สมัครสมาชิก!

username Password

ชื่อ-สกุล นาย

ชื่อ

Phone Number อีเมล

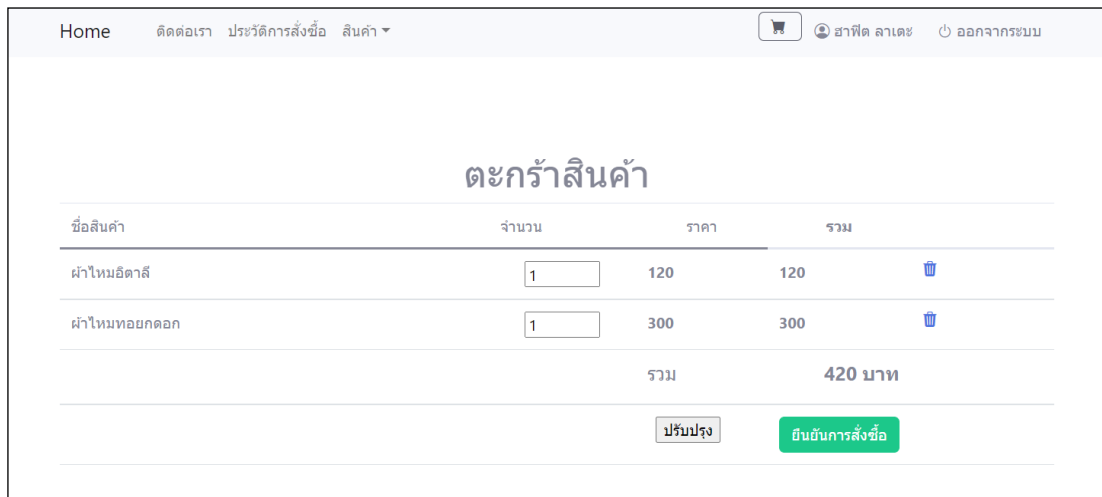
เลือกไฟล์ บันทึกไฟล์ใหม่

บันทึก

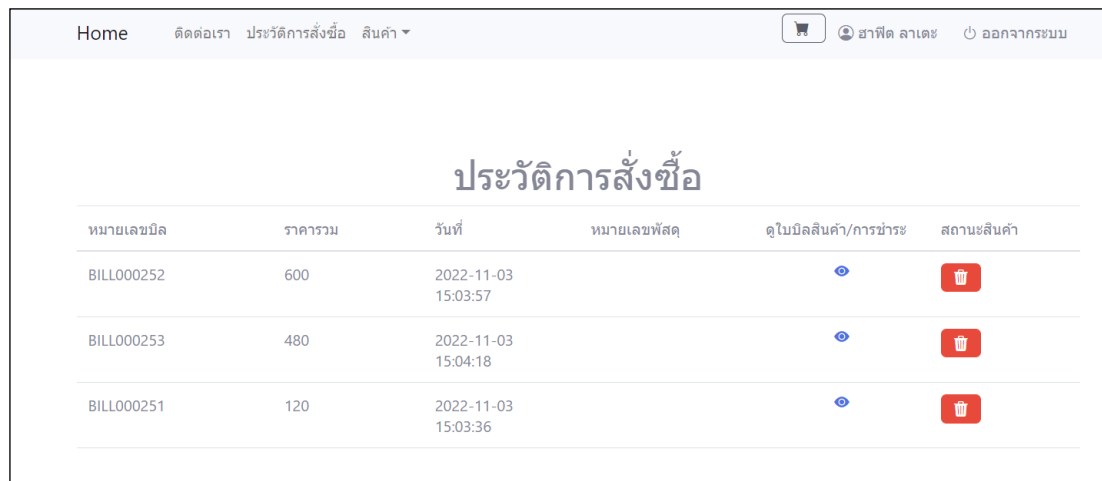
Reset

login page

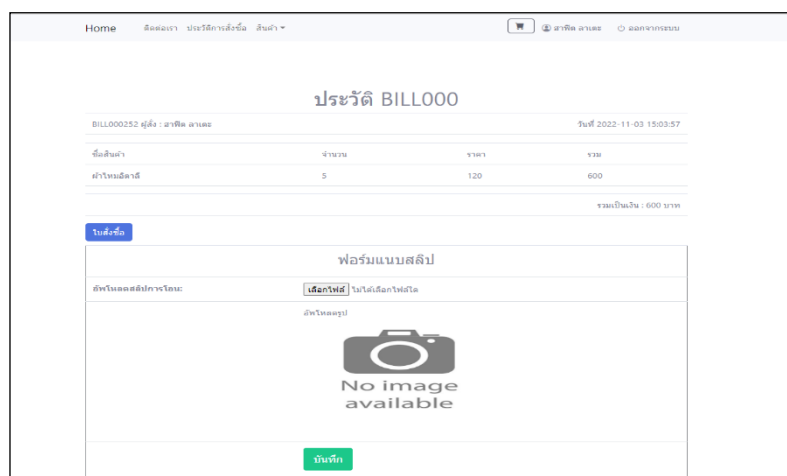
ภาพประกอบที่ 5 หน้าจอสมัครสมาชิก



ภาพประกอบที่ 6 หน้าจอทำรายการสั่งซื้อผ้า



ภาพประกอบที่ 7 หน้าจอประวัติสั่งซื้อผ้า



ภาพประกอบที่ 8 หน้าจอการชำระเงิน



2. ผลการประเมินคุณภาพและความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ

ข้อคำถามในแบบประเมินคุณภาพและแบบประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ ดัดแปลงมาจากงานวิจัยของ วรณศิลป์ ภูเด่นใส และสุนันทา ศรีม่วง (2560) ผู้วิจัยทำการประเมินผลระบบโดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ส่วน ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพของระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอาณีชั่น โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน ด้วยค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพของระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอาณีชั่น

รายการประเมิน	ผลการประเมินคุณภาพ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. การเข้าใช้งานระบบมีความปลอดภัย	4.20	0.45	ดี
2. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน	4.40	0.55	ดี
3. ความรวดเร็วในการใช้งานระบบ	4.60	0.55	ดีมาก
ภาพรวม	4.40	0.51	ดี

จากตารางที่ 1 พบว่าประสิทธิภาพของระบบที่พัฒนาขึ้นโดยรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.40$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่าความรวดเร็วในการใช้งานระบบ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=4.60$) รองลงมา คือ ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน ($\bar{X}=4.40$) และการเข้าใช้งานระบบมีความปลอดภัย ($\bar{X}=4.20$) ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอาณีชั่น โดยเจ้าของร้าน พนักงาน และลูกค้า จำนวน 18 คน ด้วยค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอาณีชั่น

รายการประเมิน	ผลการประเมินความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. การเข้าใช้งานระบบมีความปลอดภัย	4.00	0.59	ดี
2. ความสามารถของระบบสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้	4.44	0.51	ดี
3. ระบบสามารถทำงานได้ตรงตามฟังก์ชันงาน	4.11	0.68	ดี



ตารางที่ 2 (ต่อ)

รายการประเมิน	ผลการประเมินความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
4. ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร มีความสวยงาม อ่านง่าย	4.06	0.73	ดี
5. การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน	4.39	0.70	ดี
6. การปรับเปลี่ยนขนาดของเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับการแสดงผลบนหน้าจอขนาดต่าง ๆ	4.28	0.46	ดี
ภาพรวม	4.21	0.61	ดี

จากตารางที่ 2 พบว่าเจ้าของร้าน พนักงาน และลูกค้า มีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบที่พัฒนาขึ้น โดยรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.21$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่าความสามารถของระบบสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}=4.44$) รองลงมา คือ การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน ($\bar{X}=4.39$) การปรับเปลี่ยนขนาดของเว็บไซต์ให้เหมาะสมกับการแสดงผลบนหน้าจอขนาดต่าง ๆ ($\bar{X}=4.28$) ระบบสามารถทำงานได้ตรงตามฟังก์ชันงาน ($\bar{X}=4.11$) ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร มีความสวยงาม อ่านง่าย ($\bar{X}=4.06$) และการเข้าใช้งานระบบมีความปลอดภัย ($\bar{X}=4.00$) ตามลำดับ

สรุปและอภิปรายผล

ระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอาณีชัน พัฒนาในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชัน โดยใช้เฟรมเวิร์ค Bootstrap ที่นิยมใช้ในปัจจุบัน ข้อมูลของระบบทั้งหมดจัดเก็บในระบบจัดการฐานข้อมูล MariaDB ซึ่งแตกต่างจากการพัฒนาระบบของ อรรถพล พรหมทอง และณิชนันท์ กิตติพัฒน์บรร (2560) ที่ใช้โปรแกรม MySQL ในการจัดเก็บข้อมูลทั้งหมดของระบบ และแตกต่างจากการพัฒนาระบบของ กรกมล ชื่นสุวรรณ และคณะ (2560) ที่ใช้โปรแกรม WordPress ร่วมกับการโปรโมทเว็บไซต์ ระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอาณีชัน ที่พัฒนาขึ้นนี้ช่วยเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ให้แก่ทางร้านเจ้าของร้านสามารถจัดการข้อมูลสินค้า จัดการข้อมูลการขายสินค้า และพิมพ์รายงานการขายสินค้าแบบรายวัน/สัปดาห์/เดือน ได้สะดวกรวดเร็วขึ้น อีกทั้งอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าให้สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบเพื่อทำการสั่งซื้อสินค้า ยกเลิกการสั่งซื้อ ระบบนี้สามารถแสดงผลผ่านเบราว์เซอร์ได้ทั้งบนสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต และพีซีทั่วไป จากการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบพบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับดี

ข้อเสนอแนะและการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ระบบสั่งซื้อผ้าออนไลน์ ร้านอาณีชัน ที่พัฒนาขึ้นนี้สามารถนำไปใช้งานกับร้านค้าต่าง ๆ ที่มีความประสงค์จะจัดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ เพื่อใช้ในการทำการสั่งซื้อสินค้า ยกเลิกการสั่งซื้อ



และสามารถติดตามสถานะของการสั่งซื้อสินค้าและการส่งสินค้าได้ แต่หากร้านค้าที่ประสงค์จะนำระบบไปใช้งานพบว่ารายละเอียดและเงื่อนไขในการขายสินค้าแตกต่างกันก็สามารถแก้ไขโปรแกรมเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของระบบใหม่ได้

เอกสารอ้างอิง

- กรมมล ชื่นสุวรรณ, รัชตะวัน ชนะกุล, ณัฐพล พุ่งเย็น, จุฑามณี มีโชค, และวรางคณา เอ็มเล่ง. (2560). การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับจัดการผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านควนน้ำใส จังหวัดสตูล. ใน การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่, สงขลา.
- ชาญชัย ศุภอรธรกร. (2563). สร้างเว็บแอปพลิเคชันและเชื่อมต่อฐานข้อมูลด้วย PHP MySQL/MariaDB. กรุงเทพฯ: ชิมพลิฟาย.
- ทิโมที เจ. และลินดา ไอ. โอเลียร์. (2558). คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่. [Computing Essentials] (ศศลักษณ์ ทองขาว และคณะ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- บัญชา ปะสีละเตสัง. (2562). สร้างเว็บไซต์แบบ Responsive ด้วย Bootstrap ร่วมกับ CSS และ JavaScript. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- วรรณศิลป์ ภูเด่นใส และ สุนันทา ศรีม่วง. (2560). การพัฒนาแอปพลิเคชันเสมือนจริง เรื่องระบบสุริยะ ด้วยเทคโนโลยีอัคเมนต์เตตเรียลริตี้. วารสารโครงการนิตยสารคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. 3(1), 63-69.
- อรรถพล พรหมทอง และณิชนันท์ กิตติพัฒน์นวร. (2560). ระบบจัดการการซื้อขายยางพารา กรณีศึกษากิจการควนใหม่การยาง. ใน การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่, สงขลา.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2558). ระบบฐานข้อมูล (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- Bootstrap. (n.d.). Download Bootstrap. Retrieved from <https://getbootstrap.com/docs/5.3/getting-started/download/>.
- MariaDB. (n.d.). Download MariaDB Server. Retrieved from https://mariadb.org/download/?t=mariadb&p=mariadb&r=10.3.37&os=windows&cpu=x86_64&pkg=msi.
- Natthorn Subhasaram. (2022). C2C โมเดลธุรกิจ e-Commerce เพื่อผู้บริโภคที่แท้. Retrieved from <https://digitalbusinessconsult.asia/view/3707>.